



Intressentanalyse

For å fokusere på samfunnsansvarstemaer som er relevante både for Voksenåsen selv, men også for interessentene til Voksenåsen, gjennomførte vi en interessentanalyse vinteren 2015. Først gjorde vi en intern analyse på Voksenåsen hvor vi fastslo hvilke temaer som har størst viktighet for oppnå strategiske mål. De ulike temaene ble rangert på en skala fra 1 (uviktig) til 5 (svært viktig). Deretter spurte vi representanter for ulike interessentgrupper om hvor viktig de anså de samme temaene for Voksenåsens virksomhet. Interessentene ble også bedt om å rangere temaene på samme skala fra 1 til 5. Setter man disse to undersøkelsene sammen ender man opp med en matrise som viser temaer som er strategisk viktige for Voksenåsen og som er viktige for interessentene.

Figur 1, viktige temaer innen samfunnsansvar for Voksenåsen:

Ettersom Voksenåsen er et selskap uten datterselskap er alle temaene i matrisen over relevante i hele organisasjonen. Matrisen viser også relevansen for interessentene.

For å få et bredt og godt bilde av hva interessentene mener er viktige samfunnsansvarstemaer for Voksenåsen, valgte vi å snakke med flere representanter for interessentgruppene eiere, kunder, ansatte og samfunnet for øvrig.

Liste 1, interessenter representert i interessentanalysen:

Interessentgruppe	Interessent	Detaljer om møtet
Eiere	Administrerende direktør Voksenåsen AS	6. jan 2015
Eiere	Kanselliråd, Kulturdepartementet, Sverige	9. jan 2015, telefon
Kunder	Styreleder Voksenåsen AS	9. jan 2015, telefon
	Institutt for gruppeanalyse og gruppepsykoterapi (IGA)	9. jan 2015
Kunder Ansatte	Norges Idrettsforbund	20. jan 2015, telefon
	Norsk-Svensk samarbeidsfond	27. jan 2015, telefon
	Privatkunde 1	20. jan 2015, telefon
	Privatkunde 2	28. jan 2015, telefon
	Tillitsvalgt	6. jan 2015, med verneombud
Ansatte Samfunnet forøvrig	Verneombud	6. jan 2015, med tillitsvalgt
	Sveriges Ambassad i Oslo	21. jan 2015
Samfunnet forøvrig	Visit Oslo	28. jan 2015

